



**PRÓXIMA EDICIÓN
INICIO OCTUBRE 2019**

ESCUELA DE **ESTRATEGIA**

DEFINICIÓN, DESPLIEGUE Y EJECUCIÓN.

AL ACABAR ESTA FORMACIÓN SERÁS CAPAZ DE:

- Entender globalmente el proceso estratégico.
- Definir y alinear la estrategia para su posterior despliegue y ejecución excelente.
Saber cómo formalizar el despliegue estratégico mediante el contrato estratégico de negocio (CEN).
- Planificar y poner en marcha el taller estratégico.
- Integrar la estrategia dentro del sistema de comunicación y gestión del negocio.
- Diseñar la organización para adaptarla a los retos estratégicos.
- Implantar el proceso de gestión en todos los niveles de la organización para el enfoque a los resultados.

DESTINATARIOS

El curso va dirigido a Directores Generales, miembros del Comité de Dirección, Controllers, Directores de Finanzas, Industriales, de Fábrica, Comerciales, Compras, IT, Innovación y Producto, Operaciones, Calidad.

También a promotores de mejora, jefes de proyecto, directores, mandos intermedios y funciones soporte.

No es necesario tener conocimientos previos de estrategia y/o lean, revisaremos a modo de introducción los principios básicos de la Mejora Continua.

CONTENIDO

1. DEFINICIÓN Y ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO:

- Definición del proceso estratégico.
- Metas y perspectivas del negocio.
 - Herramientas: DAFO, CAME, VSM de negocio.
 - Creación del cuadro de mando estratégico.

2. EL DESPLIEGUE ESTRATÉGICO:

- Taller Hoshin-Kanri para la negociación y el “Catchball (reto)” a toda la organización.
- Formalización de acuerdos en el contrato estratégico de negocio (CEN).

3. LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA:

- Sistema de comunicación del comité de dirección.
- Escalado y agilidad en la toma de decisiones.
- Construcción de la organización basado en el proceso de gestión excelente.
 - Definición de la cadena de valor del negocio (áreas y actividades).
 - Bases de la organización humana enfocada a la productividad (trabajo en equipo).
 - Definición y evaluación de las funciones de gestión de la organización.
 - Creación del proceso de gestión mediante el análisis del flujo de valor (VSM).
 - Taller de liderazgo para la implantación del proceso de gestión (Preparación, acompañamiento y evaluación).
 - Construcción del organigrama.

INSCRIPCIÓN

Duración:

8 sesiones (1 por semana) de 6 horas.
Jueves o Viernes 8:30 a 14:30

Ciudades:

Madrid, Barcelona, Valencia, Ibi (Alicante), Murcia, Almería, Girona, Tarragona, Valladolid, Sevilla, Málaga, Vigo y Zaragoza.

Aforo máximo:

Plazas limitadas a 20 personas.
(Posibilidad de impartir formación *in Company*.)

Coste del curso:

1.250 € + IVA (50% bonificable mediante FUNDAE).

Inscripción y más información:

[CLIC AQUÍ](#)

www.leansisproductividad.com

+34 697 151 479

formacion@leansisproductividad.com