



**PRÓXIMA EDICIÓN  
INICIO OCTUBRE 2019**

# ESCUELA DE **COMPRAS**

## REDUCCIÓN DEL COSTE TOTAL Y TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN.

### **AL ACABAR ESTA FORMACIÓN SERÁS CAPAZ DE:**

- Implementar mejoras sostenibles en la función de compras más allá de mejorar los objetivos de coste.
- Definir la estrategia adecuada para una compra eficiente y eficaz.
- Dominar las herramientas de gestión de las compras en función de la estrategia de empresa.
- Definir las claves organizacionales del proceso transversal de compras.
- Medir adecuadamente la mejora de los resultados.
- Integrar a los proveedores en la cadena de valor.
- Conocer la estrategia de negociación adecuada para el tipo de proceso de compra a abordar.
- Preparar estratégicamente tus negociaciones en función del tipo de proceso de compra que debas entablar.
- Dominar las habilidades de negociación.

### **DESTINATARIOS**

El curso va dirigido a Directores de Compras, Directores de Proyecto, Gerentes, Directores de Ingeniería y Mantenimiento, Directores de Logística y Supply Chain.

También a promotores de mejora, directores, mandos intermedios y funciones soporte.

## CONTENIDO

### 1. BASES DE LA MEJORA CONTINUA EN COMPRAS

- Desperdicios vs Valor añadido.
- Indicadores clave. Definición y método de cálculo. Price index.
- Planificación, análisis y definición estrategia de compras y suministro.
- Estructuras organizativas como soporte de procesos eficientes y eficaces.
- Roles y responsabilidades en la gestión de la cadena de suministro.

### 2. PROCESOS Y HERRAMIENTAS DE MEJORA

- Proceso de selección de la mejor opción de suministro.
- Make or Buy estratégico y operativo. Fabricar o subcontratar.
- Diseñar los productos y los procesos para la reducción de costes y aumento de valor. Value Analysis, Value Engineering
- Optimización del proceso de las compras: Eliminación de los pasos sin valor y aseguramiento de la calidad.
- Diseño e implementación del proceso de gestión y mejora continua de los proveedores.

### 3. TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

- Negociación de commodities y negociación de productos estratégicos.
- Planificación, análisis y definición de estrategia de compras y suministro estrategia de compras y suministro.

## INSCRIPCIÓN

### Duración:

8 sesiones (1 por semana) de 6 horas.  
Jueves o Viernes 8:30 a 14:30

### Ciudades:

Madrid, Barcelona, Valencia, Ibi (Alicante), Murcia, Almería, Girona, Tarragona, Valladolid, Sevilla, Málaga, Vigo y Zaragoza.

### Aforo máximo:

Plazas limitadas a 20 personas.  
*(Posibilidad de impartir formación in Company.)*

### Coste del curso:

1.250 € + IVA (50% bonificable mediante FUNDAE).

### Inscripción y más información:

[CLIC AQUÍ](#)

[www.leansisproductividad.com](http://www.leansisproductividad.com)

+34 697 151 479

formacion@leansisproductividad.com