



# ESCUELA LEAN MANAGEMENT. DE LA ESTRATEGIA A LA ACCIÓN.

## AL ACABAR ESTA FORMACIÓN SERÁS CAPAZ DE:

- Entender globalmente el proceso estratégico.
- Diseñar y utilizar tu propio sistema de gestión como herramienta estratégica
- Definir y alinear la estrategia para su posterior despliegue y ejecución excelente.
- Analizar la cadena de valor de tu sector y tu negocio para detectar los potenciales de mejora mediante la herramienta VSM de negocio.
- Saber cómo formalizar el despliegue estratégico mediante el contrato estratégico de negocio (CEN).
- Planificar y poner en marcha el taller estratégico.
- Diseñar la organización para adaptarla a los retos estratégicos
- Implantar el proceso de gestión en todos los niveles de la organización para el enfoque a los resultados.
- Análizar la cadena de valor en base al mapa de procesos de tu negocio.
- Diseñar la implantación del Lean management en tu empresa de forma eficiente y ágil.

## DESTINATARIOS

El curso va dirigido a Directores Generales, miembros del Comité de Dirección, Controlleros, Directores de Finanzas, Industriales, de Fábrica, Comerciales, Compras, IT, Innovación y Producto, Operaciones, Calidad.

También a promotores de mejora, jefes de proyecto, directores, mandos intermedios y funciones soporte.

No es necesario tener conocimientos previos de estrategia y/o lean, revisaremos a modo de introducción los principios básicos de la Mejora Continua.

## CONTENIDO

El curso comienza con una introducción a los conceptos de lean management y del sistema de gestión para situar al alumno en el contexto adecuado y, posteriormente, se desarrollan los contenidos en base al plan de implantación en la empresa:

### 1. INTRODUCCIÓN AL LEAN MANAGEMENT Y AL SISTEMA DE GESTIÓN:

- Entender el lean management y el sistema de gestión como herramienta estratégica
- Definición, adaptación y despliegue del sistema de gestión propio del negocio.
- Estudio de la cadena de valor del negocio por sectores empresariales.

### 2. BASES PARA LA IMPLANTACIÓN:

- El inicio del cambio con los proyectos piloto.
- Análisis del potencial de la cadena de valor (Taller VSM de negocio).
- Definición del plan de formación para la implantación excelente.

### 3. PLAN DE IMPLANTACIÓN:

- Alineamiento estratégico inicial (capitalización de los esfuerzos actuales de la organización)
- Proceso estratégico: Definición, despliegue y seguimiento de la estrategia de negocio.
- Taller Hoshin-kanri para la puesta en marcha del proceso estratégico
- Puesta en marcha del sistema de gestión y su soporte digital.
- Construcción de la organización humana enfocada a la productividad (OHP)
- Definición y lanzamiento del proceso de gestión (liderazgo de equipos)
- Construcción del mapa de procesos del negocio en base a la cadena de valor.

### 4. SEGUIMIENTO DE LA IMPLANTACIÓN:

- Indicadores clave del plan de implantación (KPIs de proyecto)
- Reuniones de seguimiento de la implantación (MPR)
- Auditorías del avance del sistema y su implantación.



**NUESTRAS FORMACIONES TE PERMITEN ACCEDER A LAS CERTIFICACIONES GREEN BELT Y BLACK BELT.**



## INSCRIPCIÓN

### Modalidad:

- Aula virtual.

**Duración:** 32 horas.

### Aforo máximo:

Plazas limitadas y grupos reducidos.

### Contenido adicional:

Acceso GRATUITO a más de 20 horas de contenido online para profundizar en la materia del curso.

**Bonificable mediante FUNDAE**

### Inscripción y horarios:

[CLIC AQUÍ](#)

[www.leansisproductividad.com](http://www.leansisproductividad.com)

+34 697 151 479

[es.infoleansis@sgs.com](mailto:es.infoleansis@sgs.com)

### ¿Tienes dudas sobre la formación?

Contacta con el Director de Escuela.

### César Murria

Socio Director

[cesarfernando.murriatato@sgs.com](mailto:cesarfernando.murriatato@sgs.com)

