



# ESCUELA LEAN **COMPRAS Y NEGOCIACIÓN.**

## REDUCCIÓN DEL COSTE TOTAL Y TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN.

### **AL ACABAR ESTA FORMACIÓN SERÁS CAPAZ DE:**

- Implementar mejoras sostenibles en la función de compras más allá de mejorar los objetivos de coste.
- Definir la estrategia adecuada para una compra eficiente y eficaz.
- Dominar las herramientas de gestión de las compras en función de la estrategia de empresa.
- Definir las claves organizacionales del proceso transversal de compras.
- Medir adecuadamente la mejora de los resultados.
- Integrar a los proveedores en la cadena de valor.
- Conocer la estrategia de negociación adecuada para el tipo de proceso de compra a abordar.
- Preparar estratégicamente tus negociaciones en función del tipo de proceso de compra que debas entablar.
- Dominar las habilidades de negociación.

### **DESTINATARIOS**

El curso va dirigido a Directores de Compras, Directores de Proyecto, Gerentes, Directores de Ingeniería y Mantenimiento, Directores de Logística y Supply Chain.

También a promotores de mejora, directores, mandos intermedios y funciones soporte.

## CONTENIDO

### 1. BASES DE LA MEJORA CONTINUA EN COMPRAS

- Desperdicios vs Valor añadido.
- Indicadores clave. Definición y método de cálculo. Price index.
- Planificación, análisis y definición estrategia de compras y suministro.
- Estructuras organizativas como soporte de procesos eficientes y eficaces.
- Roles y responsabilidades en la gestión de la cadena de suministro.

### 2. PROCESOS Y HERRAMIENTAS DE MEJORA

- Proceso de selección de la mejor opción de suministro.
- Make or Buy estratégico y operativo. Fabricar o subcontratar.
- Diseñar los productos y los procesos para la reducción de costes y aumento de valor.
- Value Analysis, Value Engineering
- Optimización del proceso de las compras: Eliminación de los pasos sin valor y aseguramiento de la calidad.
- Diseño e implementación del proceso de gestión y mejora continua de los proveedores.

### 3. TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

- Negociación de commodities y negociación de productos estratégicos.
- Planificación, análisis y definición de estrategia de compras y suministro.

## INSCRIPCIÓN

### Modalidad:

- Aula virtual.

**Duración:** 48 horas.

### Aforo máximo:

Plazas limitadas y grupos reducidos.

### Contenido adicional:

Acceso GRATUITO a más de 20 horas de contenido online para profundizar en la materia del curso.

### Bonificable mediante FUNDAE

### Inscripción y horarios:

**CLIC AQUÍ**

[www.leansisproductividad.com](http://www.leansisproductividad.com)

+34 697 151 479

[es.infoleansis@sgs.com](mailto:es.infoleansis@sgs.com)

### ¿Tienes dudas sobre la formación?

Contacta con el Director de Escuela.

#### Javier Hernández

Socio Director

[javier.hernandezmartin@sgs.com](mailto:javier.hernandezmartin@sgs.com)

